

# Doortrappen menukaart Noord-Brabant



Aanbod  
Fietshelm

**doortraPpen**  
veiliger fietsen tot je 100<sup>ste</sup>

# Fietshelm

## Helm op. Helemaal zo gek nog niet!

**Uitvoerder:** [Attacom](#)

**Omschrijving:** De campagne "Helm op – helemaal zo gek nog niet" stimuleert het gebruik van fietshelmen door een korting van €10,- aan te bieden. Deze campagne heeft als doel het aantal fietsongevallen met ernstig letsel te verminderen door het dragen van een helm te promoten. Attacom verzorgt de communicatie door middel van posters, instructies voor fietsmakers en andere verkooppunten en een persbericht. De materialen worden verspreid op strategische locaties, zoals fietswinkels, bibliotheken en gemeenschapshuizen. Alles op basis van vooraf beschikbaar gesteld budget. Deze campagne is op te zetten voor één gemeente maar ook uitermate geschikt om breder op te pakken.

**Prijs:** staffelprijs vanaf € 1.596,-

---

## Fietshelm; als hij maar goed zit

**Uitvoerder:** [VanSchijndelAdvies](#)

**Omschrijving:** De fietshelm zie je steeds vaker in het straatbeeld. Gelukkig zetten we 'm samen wel steeds beter op, maar er is nog een hele weg te gaan. Naast de aanschaf van een fietshelm moet deze ook goed worden afgesteld. Daar schort het nog wel eens aan. Senioren hebben een helm gekocht, maar deze niet goed laten afstellen. Met een fietshelm half op, bescherm je zeker niet je kop. Op een drukke fietslocatie (fietscafé/fietsterras), evenement of tijdens een seniorenbijeenkomst wordt een voorlichting gegeven over het goed en veilig dragen van een fietshelm. Een fietshelm; als hij maar goed zit. Tijdens een dagdeel worden maximaal 10 fietshelmen verstrekt aan intrinsiek gemotiveerde senioren. Andere fietsers worden in de gelegenheid gesteld om tegen gereduceerde prijs een MIPS-fietshelm te kopen.

Geschat bereik 75 – 150 personen.

**Prijs:** vanaf € 2.000,-

---

